

Consultorio

FISCAL



JURÍDICO LABORAL Y CONTABLE - FINANCIERO

Tarifas

publicitarias

Perfil Publicitario

Revista Consultorio Fiscal

La revista presenta artículos actuales sobre temas fiscales que orienten a los lectores acerca de la situación del marco jurídico fiscal actual, abordado desde un punto de vista eminentemente práctico.

Perfil del lector

- Edad: entre 18 y 55 años
- Nivel socioeconómico: B, C y D
- Escolaridad: licenciatura como mínimo

Mercado

Profesionistas de la Contaduría Pública y áreas afines; catedráticos y estudiantes de universidades privadas y públicas del ámbito económico-administrativo.

Tarifas publicitarias

Tipo de anuncio	1 y 2	3 y 4	5 y 6
4ª de forros	\$13,200.00	\$12,000.00	\$10,800.00
3ª de forros	\$11,400.00	\$10,200.00	\$9,000.00
2ª de forros	\$9,600.00	\$8,400.00	\$7,200.00
Gate fold de forros	\$26,400.00	\$24,000.00	\$21,600.00
página interior a dos tintas	\$8,400.00	\$7,200.00	\$6,000.00
1 / 2 página interior a dos tintas	\$5,800.00	\$5,200.00	\$4,600.00

Consultorio

FISCAL

Encarte por folleto \$3.50

- Medida del encarte a una página en frente y vuelta 20 x 26 cms.
- La cantidad máxima de los folletos por encartar dependerá del tiraje de la revista.
- Se entregarán en la fecha límite al cierre de la edición por encartar.
- La inclusión de los encartes está sujeta a la aprobación de la dirección editorial de la revista.

Estos precios ya incluyen IVA.

Calendario de fechas límite de entrega de publicidad

Número de edición	Periodo de publicación	Fecha límite
465	1ª. quincena de enero de 2009	11 de diciembre de 2008
466	2ª. quincena de enero de 2009	2 de enero de 2009
467	1ª. quincena de febrero de 2009	16 de enero de 2009
468	2ª. quincena de febrero de 2009	2 de febrero de 2009
469	1ª. quincena de marzo de 2009	16 de febrero de 2009
470	2ª. quincena de marzo de 2009	2 de marzo de 2009
471	1ª. quincena de abril de 2009	16 de marzo de 2009
472	2ª. quincena de abril de 2009	30 de marzo de 2009
473	1ª. quincena de mayo de 2009	14 de abril de 2009
474	2ª. quincena de mayo de 2009	30 de abril de 2009
475	1ª. quincena de junio de 2009	14 de mayo de 2009
476	2ª. quincena de junio de 2009	2 de junio de 2009
477	1ª. quincena de julio de 2009	16 de junio de 2009
478	2ª. quincena de julio de 2009	1 de julio de 2009
479	1ª. quincena de agosto de 2009	1 de julio de 2009
480	2ª. quincena de agosto de 2009	3 de agosto de 2009
481	1ª. quincena de septiembre de 2009	17 de agosto de 2009
482	2ª. quincena de septiembre de 2009	1 de septiembre de 2009
483	1ª. quincena de octubre de 2009	11 de septiembre de 2009
484	2ª. quincena de octubre de 2009	1 de octubre de 2009
485	1ª. quincena de noviembre de 2009	14 de octubre de 2009
486	2ª. quincena de noviembre de 2009	3 de noviembre de 2009
487	1ª. quincena de diciembre de 2009	13 de noviembre de 2009
488	2ª. quincena de diciembre de 2009	1 de diciembre de 2009

Datos generales

- 20 años de edición
- Tiraje de 5,000 ejemplares
- Perioricidad: quincenal (se publica el 1 y 16 de cada mes)
- 24 ejemplares al año
- Cada ejemplar lo leen en promedio tres personas
- Venta de suscripciones en formato electrónico
- Entrega a 256 directores de instituciones educativas privadas y públicas del área económico-administrativo en todo el país
- Cobertura nacional
- Principales plazas: Distrito Federal, Estado de México, Guadalajara y Monterrey



Especificaciones

Forros

21 X 27 cm.
(rebasada)

Gate fold

41.5 X 27 cm.
(rebasada)

Una página

21 X 27 cm.
(rebasada)

Media página

18.5 X 11 cm.

8 X 23 cm.

Condiciones generales de contratación:

Todo anuncio deberá estar claramente identificado por el nombre o firma del anunciante.

Las inserciones que a juicio de la UNAM puedan confundirse con las páginas informativas, serán marcadas con la leyenda "anuncio".

Las posiciones especiales en páginas interiores no tendrán un cargo adicional, pero estarán sujetas a la disponibilidad de espacio.

Las peticiones para incluir anuncios, tendrán que formalizarse con la orden de inserción, ya sea en el formato del anunciante o su agencia, o bien, con el formato que proporcione la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM.

El anunciante es responsable del contenido del anuncio, comprometiéndose a liberar o indemnizar a la UNAM en caso de quejas o acciones legales en contra de ella, por causa del contenido del anuncio.

El pago por anuncios será por anticipado y se realizará acompañado de prueba de impresión y orden de inserción. Una vez publicado el anuncio, la Facultad de Contaduría y Administración entregará la factura correspondiente.

No se aceptarán cancelaciones y/o modificaciones al anuncio después de las fechas de cierre de cada número.

Todos los anuncios se aceptarán siempre y cuando estén aprobados por el anunciante y/o su agencia de publicidad, la UNAM se reserva el derecho a aceptar la publicación de los anuncios en consideración al contenido y a la calidad de los mismos.

Todos los anuncios se deberán entregar con separación de color en película negativa, con resolución de 133 líneas y prueba de color (cromalín).

Ventas:

Facultad de Contaduría y Administración, Ciudad Universitaria, Circuito exterior s/n edificio "E", C.P. Roberto Casas Alatriste. Delegación Coyoacán, México D.F.; C.P. 04510.

Mtra. Diana Eliza López del Águila
Teléfonos: 5616-1355 y 5616-7755, extensión 240

Correo electrónico:
publicaciones@correo.fca.unam.mx

